

INFOS & PRÉ-INSCRIPTION

FLASHEZ LE
QR-CODE POUR VOUS
PRÉ-INSCRIRE



Les formations se déroulent dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne (49 route d'Agen - 47310 Estillac).

Le nombre de places est limité 12 stagiaires par session. La journée de formation est maintenue à partir de 2 présents.

Les formateurs sont des collaborateurs de la CCI experts en numérique, marketing et communication.

Les formations sont organisées sur une journée complète. Certains sujets peuvent nécessiter deux jours de formation*.

Le tarif est de 350 € HT la journée.

Contact :

Julia Bortolussi,
Chargée de communication & marketing CCI
06 32 63 36 40 | j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

 CCI LOT-ET-GARONNE

 CCI LOT-ET-GARONNE

FORMATIONS COM' & MARKETING

Des formations pour vous



INTERACTIVES

Encourageant les échanges et la pratique afin de mieux mettre en œuvre les compétences apprises



ACCESSIBLES

Débutant ou initié, le programme permet à chacun de progresser à son rythme



FINANÇABLES

Les formations sont finançables par les organismes de formations. (OPCO)



SUR LE TERRITOIRE

Les sessions se déroulent exclusivement en Lot-et-Garonne, offrant une proximité locale

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

- 
- 
- 21 NOV. 2024** **Maîtriser Facebook & Instagram**
Comprendre les plateformes
Apprendre les fonctionnalités de base
Elaborer son contenu
- 12 DEC. 2024** **Entrer dans la culture digitale**
Découvrir l'environnement web pro
Utiliser les outils principaux
Se conformer aux réglementations
- 16 JAN. 2025** **Imaginer, créer et capitaliser sur l'événementiel**
Saisir les différents aspects
Concevoir et planifier un événement
Tirer profit des retombées
- 06 FEV. 2025** **Capitaliser sur les nouvelles tendances communication**
Découvrir les modes émergentes
Analyser le fonctionnement des influenceurs
Explorer Tiktok et Snapchat
- 20 FEV. 2025** **Comprendre les réseaux sociaux**
Parcourir les différents médias sociaux
Créer du contenu pertinent
Travailler de manière éthique
- 11 MARS 2025** **Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne**
Comprendre la stratégie digitale
Mettre en place un plan d'action
Manier les outils pour renforcer la visibilité
- 27 MARS & 17 AVR. 2025** **Créer soi-même son site vitrine de A à Z avec Wix***
Découvrir la plateforme
Concevoir un projet web
Optimiser et mettre en ligne son site
- 03 AVR. 2025** **Créer son identité graphique & réaliser ses visuels print et web**
Explorer l'univers du graphisme
Travailler sur un logo
Créer des visuels pour print & web
- 15 MAI & 05 JUIN 2025** **Gérer le community management***
Définir une stratégie opérationnelle
Elaborer un calendrier éditorial
Analyser la performance
- 22 MAI 2025** **Réaliser des e-mailing percutants**
Comprendre les outils et les composantes
Rédiger un e-mailing
Suivre les résultats de campagnes
- 26 JUIN 2025** **Maîtriser LinkedIn**
Identifier les opportunités
Développer son réseau
Créer et optimiser une page entreprise
- 03 JUIL. 2025** **Elaborer une stratégie marketing**
Intégrer les composantes du marketing
Constituer une offre et un message
Mesurer les résultats