



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“ Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne ”

11 mars 2025



Vous trouvez que votre activité n'est pas assez visible sur Internet ? Vous aimeriez comprendre comment utiliser les outils digitaux pour attirer plus de clients et développer votre présence en ligne, mais vous ne savez pas par où commencer ?

Suivez la formation “ Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne” pour booster votre activité.

Session de l'année
2025

Jeudi 11 mars

Dans les locaux de la CCI
49 route d'Agen - 47310 Estillac

Niveau 1



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne”

11 mars 2025



PROGRAMME

Titre : Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne.

Objectifs :

- Identifier les outils et plateformes adaptés à une stratégie digitale optimisée.
- Définir une stratégie digitale cohérente et adaptée à ses objectifs.
- Mettre en place les premiers leviers pour développer et optimiser sa présence en ligne.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 11 mars 2024 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d’Agen, 47310 Estillac (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : Julia Bortolussi, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d’Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d’entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant développer leur présence en ligne. Maîtrise basique de l’outil informatique (navigation web).

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d’échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Elaborer sa stratégie
digitale & développer sa
présence en ligne”

11 mars 2025

PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Définir ses objectifs**
 - Identifier son public cible (personas)
 - Faire un état des lieux de sa présence en ligne actuelle
 - Analyse de la concurrence

L’après-midi :

- **Construire sa stratégie digitale**
 - Choisir les plateformes pertinentes
 - Prioriser les actions selon ses ressources (temps, budget)
 - Élaboration d'un plan d'action simple et efficace
- **Produire et optimiser du contenu**
 - Les bases du content marketing : créer du contenu engageant
 - Notions de référencement naturel (SEO & SEA) et des formats adaptés aux plateformes
 - Présentation d'outils pratiques



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Elaborer sa stratégie
digitale & développer sa
présence en ligne”

11 mars 2025



PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :

la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Tarif de la formation : 350€ HT

Recueil des besoins du stagiaire :

(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

Prise en charge de la formation par OPCO

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Elaborer sa stratégie
digitale & développer sa
présence en ligne”

11 mars 2025



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Titre : Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne.

Objectifs :

- Identifier les outils et plateformes adaptés à une stratégie digitale optimisée.
- Définir une stratégie digitale cohérente et adaptée à ses objectifs.
- Mettre en place les premiers leviers pour développer et optimiser sa présence en ligne.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 11 mars 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen - 47310 ESTILLAC. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE - veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr - 05 24 57 14 28 - 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : Julia Bortolussi, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Elaborer sa stratégie digitale & développer sa présence en ligne”

11 mars 2025

DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment construire une stratégie digitale & développer la visibilité pour son entreprise.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : Maîtrise basique de l'outil informatique (navigation web).

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant développer leur présence en ligne.