

# Communication Marketing

## Formation

“Réaliser des e-mailing  
percutants”

18 juin 2026



Vous voulez apprendre à créer des e-mails clairs et efficaces pour toucher votre audience ?

**Suivez la formation “Réaliser des e-mailing percutants” pour booster votre activité.**

Session de l'année  
2026

**Jeudi 18 juin**

Dans les locaux de la CCI  
257 allée de Métalé 47310  
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

**Niveau 1**

## PROGRAMME

Titre : **Réaliser des e-mailing percutants.**

Objectifs :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'e-mailing.
- Concevoir des e-mailing clairs, attractifs et efficaces.
- Optimiser les performances de vos campagnes e-mailing en respectant les bonnes pratiques.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 18 juin 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant intégrer l'e-mailing à leur stratégie de communication. Aucune connaissance préalable en e-mailing n'est requise. Les participants doivent disposer d'un ordinateur avec accès à Internet.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.

### PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Comprendre et concevoir un e-mailing percutant**
  - Définir un e-mailing promotionnel, transactionnel et informatif
  - Les éléments clés : objet, pré-header, contenu, CTA (call-to-action)
  - Rédiger un message clair, impactant et adapté à sa cible.

L’après-midi :

- **Utilisation des outils d’e-mailing de base**
  - Présentation des principaux outils
  - Paramétrage d’une campagne : choix de l’audience, personnalisation, A/B testing.
  - Analyser les performances
- **Mesure de la performance et bonnes pratiques**
  - Les indicateurs clés : taux d’ouverture, de clic, de conversion.
  - Optimisation : heures d’envoi, fréquence, segmentation de l’audience.
  - Respect des règlements en vigueur (RGPD).

# Communication Marketing

## Formation

“Réaliser des e-mailing  
percutants”

18 juin 2026

### PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Entreprise :

---

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :  
*la convention de formation sera adressée à ce contact*

---

Nom et Prénom du stagiaire:

---

---

Tarif de la formation : 350€ HT

**BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :**  
**[j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr](mailto:j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr)**

Recueil des besoins du stagiaire :  
(réponse indispensable pour adapter le contenu  
pédagogique de la formation à vos besoins)

---

---

---

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent  
être prise en compte lors de la formation  
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

---

---

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation  
sera directement adressée à l'entreprise.*

---

Vous recevrez par mail la convention de formation  
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les  
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la  
formation sera facturée.*

# Communication Marketing

## Formation

“Réaliser des e-mailing  
percutants”

18 juin 2026

### PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

---

Recueil des besoins du stagiaire  
(réponse indispensable pour adapter le contenu  
pédagogique de la formation à vos besoins) :

---

---

---

Avez-vous des contraintes spécifiques qui  
doivent être prise en compte lors de la  
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

---

---

Vous recevrez par mail la convention de formation  
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les  
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la  
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

**BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :**  
**[j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr](mailto:j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr)**

Titre : **Réaliser des e-mailing percutants.**

Objectifs :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'e-mailing marketing.
- Concevoir des e-mailings clairs, attractifs et efficaces.
- Optimiser les performances de leurs campagnes e-mailing en respectant les bonnes pratiques.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 18 juin 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE – veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

## DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre à construire un emailing pour fidéliser sa clientèle ou ses prospects.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

**Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.**

Pré-requis : aucune connaissance préalable en e-mailing n'est requise. Les participants doivent disposer d'un ordinateur avec accès à Internet.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant intégrer l'e-mailing à leur stratégie de communication.