

# Communication Marketing

## Formation

“Optimiser son site  
internet SEO & SEA”

12 février 2026



Vous souhaitez faire votre site internet un atout pour votre business ?

**Suivez la formation “Optimiser son site internet SEO & SEA” pour booster votre activité.**

Session de l'année  
2026

**Jeudi 12 février 2026**

Dans les locaux de la CCI  
257 allée de Métalé - 47310  
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

**Niveau 1**

## PROGRAMME

**Titre : Optimiser son site internet SEO & SEA**

**Objectifs :**

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Identifier les leviers d'optimisation pour améliorer la visibilité votre site internet.
- Appliquer des outils et des techniques simples pour analyser et améliorer les performances SEO et SEA.
- Mettre en place une stratégie de référencement gratuit adaptée à leurs besoins et objectifs.

**Date / Horaires / Lieu :**

Jeudi 12 février 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

**Durée :** 7h.

**Intervenant :** **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

**Public et prérequis :** Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant accroître la visibilité de leur activité en ligne. Une connaissance basique de l'utilisation d'un ordinateur et d'internet est recommandée.

**Moyens et méthodes pédagogiques :**

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

**Tarifs :** 350 € HT par jour et par stagiaire.

## PROGRAMME

La formation s'articulera autour des points suivants :

#### Le matin :

- **Les bases du SEO**

- Différences entre SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising).
- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Identifier et choisir les bons mots-clés.

#### L'après-midi :

- **Atelier pratique : Audit de site web**

- Analyse simple d'un site internet avec des outils gratuits.
- Identifier les forces et les faiblesses SEO.
- Établir des priorités d'amélioration.

- **Introduction au SEA**

- Fonctionnement des campagnes Google Ads.
- Définir un objectif publicitaire (visibilité, trafic, conversion).
- Découverte de la structure d'une campagne SEA (mots-clés, annonces, enchères).

# Communication Marketing

## Formation

"Optimiser son site  
internet SEO & SEA"

12 février 2026

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :



Responsable formation de l'entreprise :  
*la convention de formation sera adressée à ce contact*

Nom et Prénom du stagiaire:

Nom du site internet de l'entreprise :

Tarif de la formation : 350€ HT

**BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :**  
**[j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr](mailto:j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr)**

## PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :  
(réponse indispensable pour adapter le contenu  
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent  
être prise en compte lors de la formation  
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation  
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation  
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les  
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la  
formation sera facturée.*

# Communication Marketing

## Formation

"Optimiser son site  
internet SEO & SEA"

12 février 2026

### PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

---

Recueil des besoins du stagiaire  
(réponse indispensable pour adapter le contenu  
pédagogique de la formation à vos besoins) :

---

---

---

Avez-vous des contraintes spécifiques qui  
doivent être prise en compte lors de la  
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

---

---

Nom du site internet :

---

Vous recevrez par mail la convention de formation  
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les  
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la  
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

**BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :**  
**[j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr](mailto:j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr)**

**Titre : Optimiser son site internet SEO & SEA.**

**Objectifs :**

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Identifier les leviers d'optimisation pour améliorer la visibilité de leur site internet.
- Appliquer des outils et des techniques simples pour analyser et améliorer les performances SEO et SEA.
- Mettre en place une stratégie de référencement adaptée à leurs besoins et objectifs.

**Date / Horaires / Lieu :**

Jeudi 12 février 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE - veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr - 05 24 57 14 28 - 07 64 43 96 06.

**Durée :** 7h

**Tarifs :** 350 € HT par personne

**Intervenant :** **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

**Délai d'accès à la formation :** Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

## DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment accroître la visibilité de leur site internet.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

**Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.**

Pré-requis : une connaissance basique de l'utilisation d'un ordinateur et d'internet est recommandée.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant accroître la visibilité de leur activité en ligne.