



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser LinkedIn ”

12 novembre 2026



Votre compte LinkedIn vous ouvre-t-il des opportunités au niveau professionnel ?

Suivez la formation “Maîtriser LinkedIn” pour booster votre activité.

Session de l'année
2026

12 novembre 2026

Dans les locaux de la CCI
257 allée de Métalé - 47310
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

Niveau 1

PROGRAMME

Titre : **Maîtriser LinkedIn**

Objectifs :

- Comprendre les principes fondamentaux de LinkedIn.
- Créer et optimiser un profil LinkedIn attractif.
- Apprendre à utiliser les fonctionnalités de recherche, de publication et d'interaction pour développer son réseau professionnel.

Date / Horaires / Lieu :

Jeud 12 novembre 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Professionnels débutants sur LinkedIn, issus de tous secteurs d'activité. Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Disposer d'une adresse e-mail valide.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.

PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Création et optimisation d'un profil**
 - Étapes pour créer un compte LinkedIn.
 - Optimiser la photo de profil et la bannière.
 - Rédiger un titre et un résumé attractifs.

L'après-midi :

- **Interagir et publier sur LinkedIn**
 - Publier des posts et des articles pertinents.
 - Utiliser les hashtags et mentions.
 - Bonne gestion des invitations et des messages.
- **Utilisation avancée de LinkedIn**
 - Réaliser des recherches ciblées
 - Exploiter les statistiques de profil

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser LinkedIn ”

12 novembre 2026

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :



Responsable formation de l'entreprise :
la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Adresse mail du stagiaire :

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser LinkedIn ”

12 novembre 2026



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Adresse mail du stagiaire :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Titre : **Maîtriser LinkedIn.**

Objectifs :

- Comprendre les principes fondamentaux de LinkedIn.
- Créer et optimiser un profil LinkedIn attractif.
- Apprendre à utiliser les fonctionnalités de recherche, de publication et d'interaction pour développer son réseau professionnel.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 12 novembre 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE – veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser LinkedIn ”

12 novembre 2026

DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment utiliser Facebook et Instagram pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support informatique au format “.pdf” reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Disposer d'une adresse e-mail valide.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : professionnels débutants sur LinkedIn, issus de tous secteurs d'activité.