

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram ”

Jeudi 10 septembre



Votre entreprise souhaite développer sa présence en ligne, mais vous ne savez pas par où commencer ?

Suivez la formation “Maîtriser Facebook et Instagram” pour booster votre activité.

Session de l'année
2026

Jeudi 10 septembre

Dans les locaux de la CCI
257 allée de Métalé - 47310
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

Niveau 1

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram ”

Jeudi 10 septembre

PROGRAMME

Titre : **Maîtriser Facebook et Instagram.**

Objectifs :

- **Comprendre** le fonctionnement de Facebook et Instagram.
- **Publier** sur les plateformes.
- **Mettre** en place une stratégie de communication sur ces réseaux.
- **Savoir** analyser ses performances.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 17 janvier 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé, 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet. Savoir se connecter à ses comptes Facebook & Instagram.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram ”

Jeudi 10 septembre

PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Comprendre Facebook et Instagram**
 - Présentation des plateformes
 - Différences et complémentarités entre les deux réseaux sociaux
 - Présentation des fonctionnalités principales

L’après-midi :

- **Maîtriser les fonctions de base**
 - Créer une page professionnelle
 - Interagir avec l’audience
 - Analyser les performances
- **Elaborer du contenu**
 - Bonnes pratiques
 - Calendrier éditorial
 - Stratégie de contenu

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram ”

Jeudi 10 septembre

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :
la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Nom du compte Facebook :

Nom du compte Instagram :

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram ”

Jeudi 10 septembre

PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Nom du compte Facebook :

Nom du compte Instagram :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram “

Jeudi 10 septembre

DÉTAIL COMPLET

Titre : **Maîtriser Facebook et Instagram**

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de Facebook et Instagram
- Publier sur les plateformes
- Mettre en place une stratégie de communication sur ces réseaux
- Savoir analyser ses performances

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 17 septembre 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé, 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE – veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

Communication Marketing

Formation

“ Maîtriser Facebook
et Instagram “

Jeudi 10 septembre

DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : Formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : Tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment utiliser Facebook et Instagram pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : Une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support informatique au format “.pdf” reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : personne sachant se connecter à ses comptes Facebook & Instagram.

Sanctions : attestation individuelle de formation

Public : personne désirant développer ses connaissances et ses compétences sur les réseaux sociaux.