

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

26 février & 12 mars 2026



Vous souhaitez gérer vous-même votre communication sur les réseaux sociaux ?

Suivez la formation “Gérer son community management” pour booster votre présence en ligne.

Session de l'année
2026

**Jeudi 26 février
& jeudi 12 mars**

Dans les locaux de la CCI
257 allée de Métalé - 47310
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

Niveau 1



PROGRAMME

Titre : **Gérer son community management.**

Objectifs :

- **Définir** une stratégie de community management adaptée à vos objectifs et votre cible.
- **Créer** et planifier des contenus engageants pour les réseaux sociaux.
- **Interagir** avec votre communauté pour renforcer leur présence en ligne.
- **Analyser** les performances et ajuster les actions grâce aux outils de suivi.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 26 février et jeudi 12 mars 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 14h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant gérer leur community management de manière efficace. Avoir au minimum un compte professionnel sur un réseau social.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 700 € HT pour deux jours.



PROGRAMME

La première journée de formation s’articulera autour des points suivants :

Première matinée :

- **Les fondamentaux et les outils du community management**
 - Définition et rôle du community manager.
 - Comprendre les attentes des utilisateurs et les tendances actuelles.
 - Présentation des indicateurs principaux.

Première après-midi :

- **Créer une stratégie de community management**
 - Définir son audience cible (personas).
 - Sélectionner les bons réseaux en fonction de vos cibles et objectifs.
 - Introduction au calendrier éditorial.
 - Découverte des outils de gestion des réseaux sociaux.
- **Elaborer du contenu engageant**
 - Les bonnes pratiques pour rédiger des publications percutantes.
 - Importance des visuels : formats, qualité, cohérence avec la charte graphique.
 - Idées de publications : storytelling, vidéos courtes, sondages, etc.



PROGRAMME

La seconde journée de formation s'articulera autour des points suivants :

Seconde matinée :

- **Interaction avec la communauté**

- Apprendre à répondre aux commentaires et messages privés.
- Gérer les retours négatifs.
- Techniques pour inciter à l'interaction : concours, sondages, etc.

Seconde après-midi :

- **Gestion quotidienne des réseaux sociaux**

- Organiser son temps : quelles ressources mobiliser ?
- Planifier ses publications grâce au calendrier éditorial.
- Automatiser certaines tâches avec l'IA tout en restant authentique.

- **Analyser les performances**

- Les indicateurs clés (KPI) : portée, engagement, taux de clics, etc.
- c, Instagram Insights, etc.
- Interpréter les données pour ajuster sa stratégie.

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

26 février & 12 mars 2026



Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :
la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Nom compte réseau social :

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

26 février & 12 mars 2026



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Nom compte réseau social :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



DÉTAIL COMPLET

Titre : **Gérer son community management.**

Objectifs :

- **Définir** une stratégie de community management adaptée à vos objectifs et votre cible.
- **Créer** et planifier des contenus engageants pour leurs réseaux sociaux.
- **Interagir** avec leur communauté pour renforcer leur présence en ligne.
- **Analyser** les performances et ajuster leurs actions grâce aux outils de suivi.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 26 février et jeudi 12 mars 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé 47310 Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 14h

Tarifs : 700 € HT par personne pour les deux jours de formation.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.



DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel sur 2 jours (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre à bien gérer son community management pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis à la fin de journée de formation.

Pré-requis : avoir, au minimum, un compte professionnel sur un réseau social.

Sanctions : attestation individuelle de formation

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant gérer leur community management de manière efficace.