



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

15 mai et 05 juin 2025



Vous souhaitez gérer vous-même votre communication sur les réseaux sociaux ?

Suivez la formation “Gérer son community management” pour booster votre présence en ligne.

Session de l'année
2025

**Jeudi 15 mai
& Jeudi 05 juin 2025**

Dans les locaux de la CCI
49 route d'Agen - 47310 Estillac

Niveau 1



PROGRAMME

Titre : Gérer son community management.

Objectifs :

- Définir une stratégie de community management adaptée à vos objectifs et votre cible.
- Créer et planifier des contenus engageants pour les réseaux sociaux.
- Interagir avec votre communauté pour renforcer leur présence en ligne.
- Analyser les performances et ajuster les actions grâce aux outils de suivi.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 15 mai et le jeudi 05 juin 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen, 47310 Estillac (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 14h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant gérer leur community management de manière efficace. Avoir au minimum un compte professionnel sur un réseau social.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 700 € HT pour deux jours.



PROGRAMME

La première journée de formation s’articulera autour des points suivants :

Première matinée :

- **Les fondamentaux et les outils du community management**
 - Définition et rôle du community manager.
 - Comprendre les attentes des utilisateurs et les tendances actuelles.
 - Présentation des indicateurs principaux.

Première après-midi :

- **Créer une stratégie de community management**
 - Définir son audience cible (personas).
 - Sélectionner les bons réseaux en fonction de vos cibles et objectifs.
 - Introduction au calendrier éditorial.
 - Découverte des outils de gestion des réseaux sociaux.
- **Elaborer du contenu engageant**
 - Les bonnes pratiques pour rédiger des publications percutantes.
 - Importance des visuels : formats, qualité, cohérence avec la charte graphique.
 - Idées de publications : storytelling, vidéos courtes, sondages, etc.



PROGRAMME

La seconde journée de formation s’articulera autour des points suivants :

Seconde matinée :

- **Interaction avec la communauté**
 - Apprendre à répondre aux commentaires et messages privés.
 - Gérer les retours négatifs.
 - Techniques pour inciter à l’interaction : concours, sondages, etc.

Seconde après-midi :

- **Gestion quotidienne des réseaux sociaux**
 - Organiser son temps : quelles ressources mobiliser ?
 - Planifier ses publications grâce au calendrier éditorial.
 - Automatiser certaines tâches avec l’IA tout en restant authentique.
- **Analyser les performances**
 - Les indicateurs clés (KPI) : portée, engagement, taux de clics, etc.
 - Comprendre les statistiques sur Meta Business Suite, Instagram Insights, etc.
 - Interpréter les données pour ajuster sa stratégie.



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

15 mai et 05 juin 2025



Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :
la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Nom compte réseau social :

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

Prise en charge de la formation par OPCO

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Gérer son community
management”

15 mai et 05 juin 2025



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Nom compte réseau social :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



[DÉTAIL COMPLET](#)

Titre : Gérer son community management.

Objectifs :

- Définir une stratégie de community management adaptée à leurs objectifs.
- Créer et planifier des contenus engageants pour leurs réseaux sociaux.
- Interagir avec leur communauté pour renforcer leur présence en ligne.
- Analyser les performances et ajuster leurs actions grâce aux outils de suivi.

Date / Horaires / Lieu :

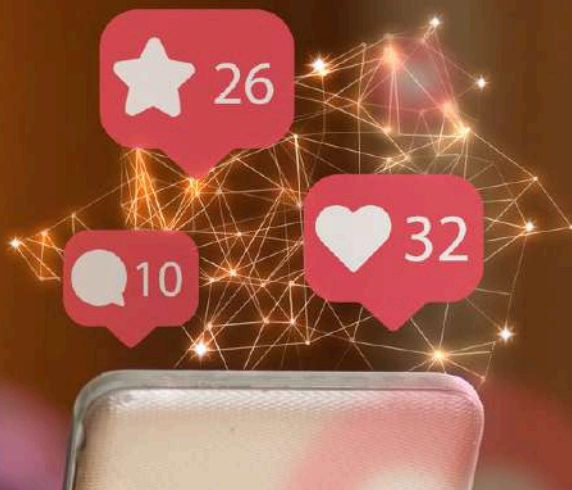
Jeudi 15 mai et le jeudi 05 juin 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen - 47310 ESTILLAC. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE – veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 14h

Tarifs : 700 € HT par personne pour les deux jours de formation.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

**DÉTAIL COMPLET**

Modalités de déroulement : formation en présentiel sur 2 jours (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre à bien gérer son community management pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : avoir, au minimum, un compte professionnel sur une réseau social.

Sanctions : attestation individuelle de formation

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet souhaitant gérer leur community management de manière efficace.