

Communication Marketing

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février



Vous cherchez à concevoir une identité visuelle professionnelle et des supports adaptés à vos besoins ?

Suivez la formation “Créer son identité graphique & réaliser ses visuels print et web”.

Session de l'année
2025

Jeudi 06 février

Dans les locaux de la CCI
49 route d'Agen - 47310 Estillac

Niveau 1



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février

PROGRAMME

Titre : Créer son identité graphique & réaliser ses visuels print et web.

Objectifs :

- Comprendre les principes de base de l'identité graphique.
- Savoir concevoir des visuels attractifs pour le print (flyers, cartes de visite...) et le web (bannières, posts réseaux sociaux...).
- Manipuler des outils simples et accessibles pour créer des supports professionnels.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 06 février 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen, 47310 Estillac (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : Julia Bortolussi, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et pré-requis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, n'ayant aucune ou peu de connaissance en design graphique. Savoir utiliser un ordinateur (basique : navigation, copier-coller, etc.) et venir avec un ordinateur portable.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février

PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Introduction à l’identité graphique**
 - Construire sa palette graphique
 - Découverte des outils simples et accessibles

L’après-midi :

- **Réaliser des visuels professionnels pour le print**
 - Réalisation de flyers, affiches, et cartes de visite
 - Analyser les performances
- **Concevoir des visuels engageants pour le web**
 - Réalisation de contenu pour réseaux sociaux
 - Introduction à la stratégie de contenu



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février



PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :
la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire :

Tarif de la formation : 350€ HT

Recueil des besoins du stagiaire :
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

Prise en charge de la formation par OPCO

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Judi 06 février

DÉTAIL COMPLET

Titre : Créer son identité graphique & réaliser ses visuels print et web.

Objectifs :

- Comprendre les principes de base de l'identité graphique.
- Savoir concevoir des visuels attractifs pour le print (flyers, cartes de visite...) et le web (bannières, posts réseaux sociaux...).
- Manipuler des outils simples et accessibles pour créer des supports professionnels.

Date / Horaires / Lieu :

Judi 06 février 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen - 47310 ESTILLAC. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE - veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr - 05 24 57 14 28 - 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

Formation

“Créer son identité
graphique & réaliser
ses visuels print et web”

Jeudi 06 février

DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : Formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : Tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment créer son logo et ses visuels en accord avec sa charte graphique pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : Une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : savoir utiliser un ordinateur (basique : navigation, copier-coller, etc.) et venir avec un ordinateur portable.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, n'ayant aucune ou peu de connaissance en design graphique.