

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

15 octobre 2026



Vous souhaitez créer des visuels percutants et professionnels ? Découvrez comment maîtriser CANVA en une journée et donnez vie à vos idées facilement.

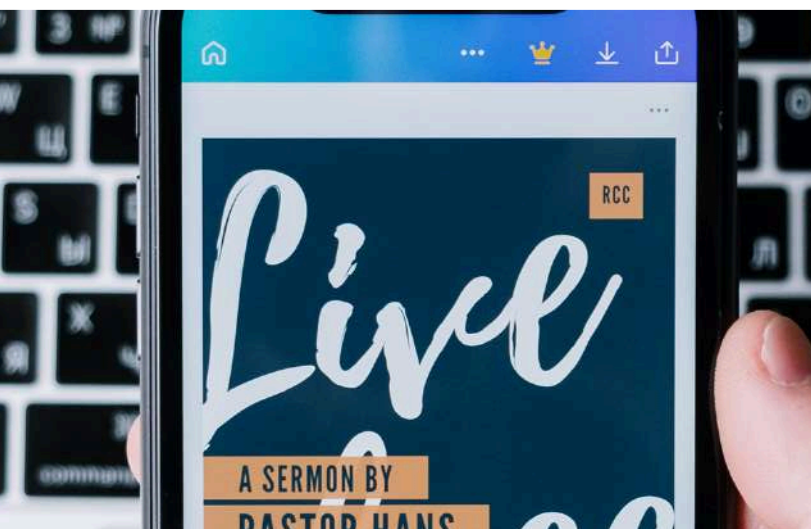
Suivez la formation “Apprendre à créer avec Canva” pour créer vous même vos visuels.

Session de l'année
2026

Jeudi 15 octobre

Dans les locaux de la CCI
257 allée de Métalé - 47310
Sainte-Colombe-en-Bruilhois

Niveau 1



PROGRAMME

Titre : **Apprendre à créer avec Canva.**

Objectifs :

- Comprendre les fonctionnalités principales de CANVA.
- Créer des visuels attractifs et professionnels pour le print et le web (affiches, flyers, posts réseaux sociaux...).
- Gérer ses projets graphiques de manière autonome.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 15 octobre 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, toute personne souhaitant réaliser des visuels professionnels sans compétences en graphisme. Maîtrise des bases de l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur Internet.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.

PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Comprendre les concepts de base**
 - Présentation de l’outil et création de compte
 - Tour d’horizon de l’interface : menus, modèles, outils principaux.
 - Présentation des fonctionnalités principales

L’après-midi :

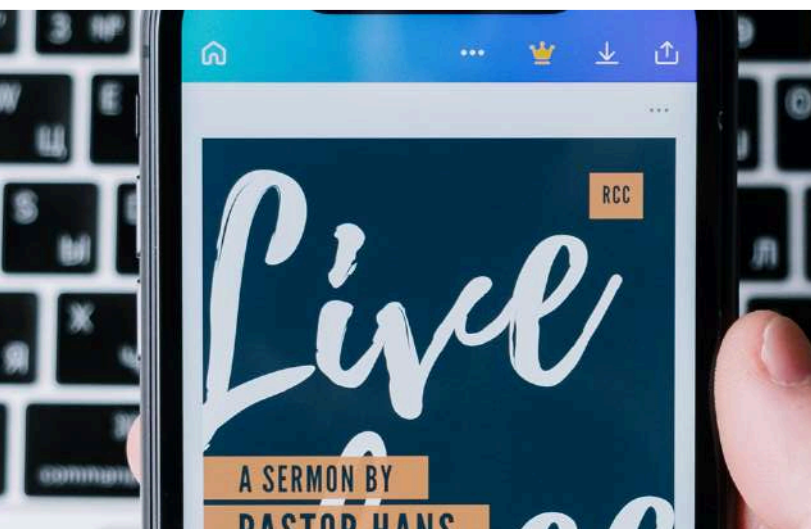
- **Créer son premier visuel**
 - Choix d’un modèle ou création d’un design vierge.
 - Ajout et personnalisation des éléments (texte, images, formes, icônes).
 - Enregistrement et exportation du visuel dans différents formats.
- **Aller plus loin avec CANVA**
 - Utilisation avancée des fonctionnalités : filtres, transparences, animations, marque.
 - Création de visuels multi-pages (présentations, brochures...).
 - Gestion des projets : organisation dans les dossiers et collaboration en équipe.

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

15 octobre 2026



PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :

la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Recueil des besoins du stagiaire :

(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

☐ **Prise en charge de la formation par OPCO**

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

15 octobre 2026



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Titre : Apprendre à créer avec Canva”

Objectifs :

- Comprendre les fonctionnalités principales de CANVA.
- Créer des visuels attractifs et professionnels pour le print et le web (affiches, flyers, posts réseaux sociaux...).
- Gérer ses projets graphiques de manière autonome.

Date / Horaires / Lieu :

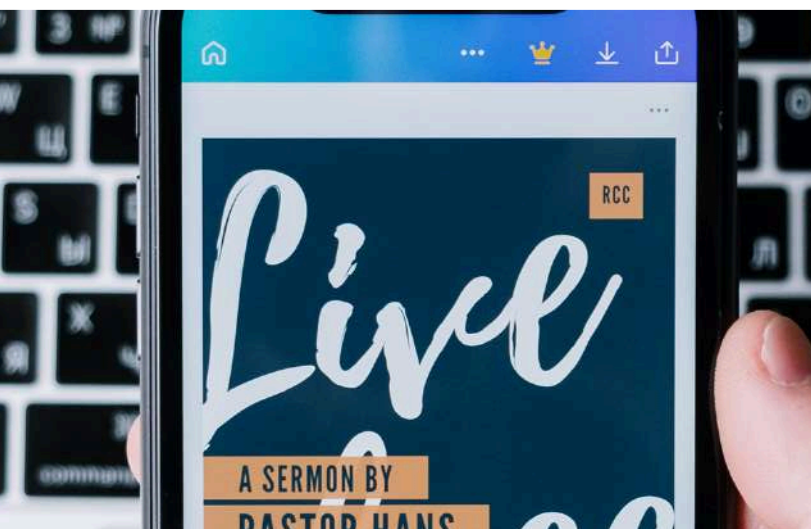
Judi 15 octobre 2026 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 257 allée de Métalé - 47310 - Sainte-Colombe-en-Bruilhois. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE – veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr – 05 24 57 14 28 – 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : Julia Bortolussi, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.



DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12).
La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment utiliser la plateforme de conception graphique CANVA pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : maîtrise des bases de l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur Internet.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, toute personne souhaitant réaliser des visuels professionnels sans compétences en graphisme.