



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



Vous souhaitez créer des visuels percutants et professionnels ? Découvrez comment maîtriser CANVA en une journée et donnez vie à vos idées facilement.

Suivez la formation “Apprendre à créer avec Canva” pour créer vous même vos visuels.

Session de l'année
2025

Jeudi 03 avril

Dans les locaux de la CCI
49 route d'Agen - 47310 Estillac

Niveau 1



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



PROGRAMME

Titre : **Apprendre à créer avec Canva.**

Objectifs :

- Comprendre les fonctionnalités principales de CANVA.
- Créer des visuels attractifs et professionnels pour le print et le web (affiches, flyers, posts réseaux sociaux...).
- Gérer ses projets graphiques de manière autonome.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 03 avril 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen, 47310 Estillac (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, toute personne souhaitant réaliser des visuels professionnels sans compétences en graphisme. Maîtrise des bases de l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur Internet.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.



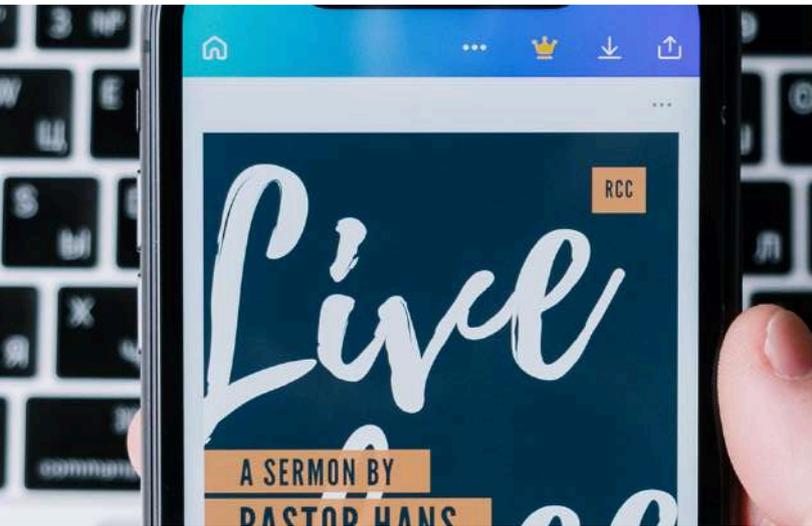
CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



PROGRAMME

La formation s'articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Comprendre les concepts de base**
 - Présentation de l'outil et création de compte
 - Tour d'horizon de l'interface : menus, modèles, outils principaux.
 - Présentation des fonctionnalités principales

L'après-midi :

- **Créer son premier visuel**
 - Choix d'un modèle ou création d'un design vierge.
 - Ajout et personnalisation des éléments (texte, images, formes, icônes).
 - Enregistrement et exportation du visuel dans différents formats.
- **Aller plus loin avec CANVA**
 - Utilisation avancée des fonctionnalités : filtres, transparences, animations, marque.
 - Création de visuels multi-pages (présentations, brochures...).
 - Gestion des projets : organisation dans les dossiers et collaboration en équipe.



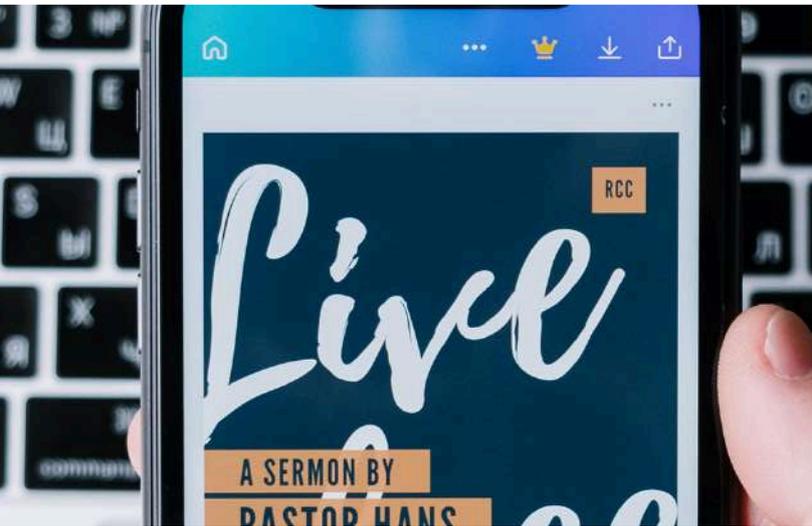
CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :

la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Tarif de la formation : 350€ HT

Recueil des besoins du stagiaire :

(réponse indispensable pour adapter le contenu pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent être prise en compte lors de la formation (situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

Prise en charge de la formation par OPCO

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation sera directement adressée à l'entreprise.

Vous recevrez par mail la convention de formation professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

Attention, toute annulation survenant une semaine avant la formation sera facturée.

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Vous recevrez par mail la convention de formation professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

Attention, toute annulation survenant une semaine avant la formation sera facturée.

Tarif de la formation : 350€ HT

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



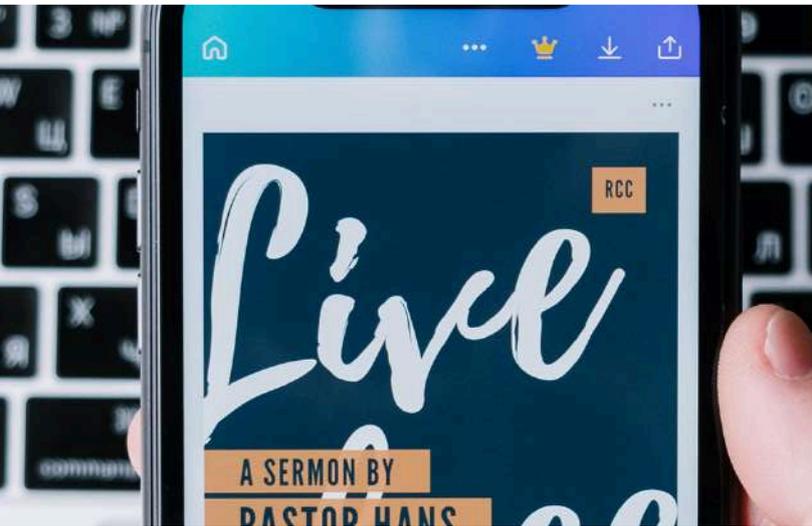
CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



DÉTAIL COMPLET

Titre : Apprendre à créer avec Canva”

Objectifs :

- Comprendre les fonctionnalités principales de CANVA.
- Créer des visuels attractifs et professionnels pour le print et le web (affiches, flyers, posts réseaux sociaux...).
- Gérer ses projets graphiques de manière autonome.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 03 avril 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen - 47310 ESTILLAC. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE - veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr - 05 24 57 14 28 - 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.



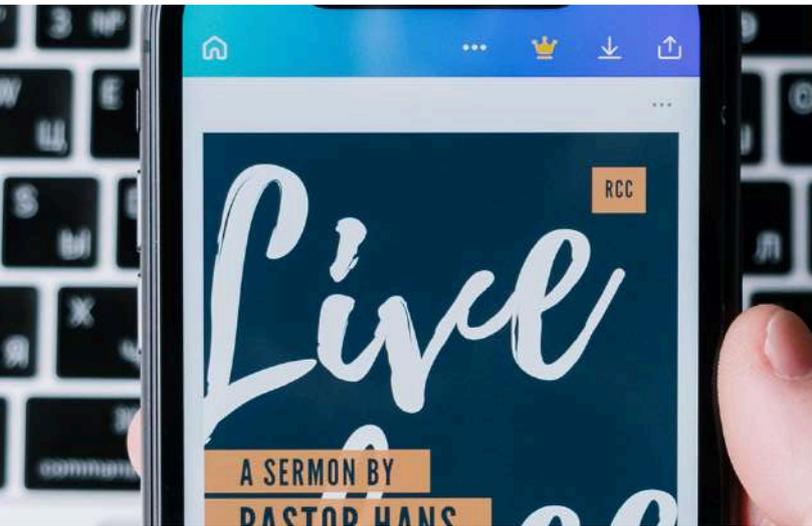
CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Apprendre à créer
avec Canva”

03 avril 2025



DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre comment utiliser la plateforme de conception graphique CANVA pour son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : la formation combinera des exposés et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support papier reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : maîtrise des bases de l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur Internet.

Sanctions : attestation individuelle de formation.

Public : dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet, toute personne souhaitant réaliser des visuels professionnels sans compétences en graphisme.