

Communication Marketing

Formation

“Connaître les bases pour
gérer les réseaux sociaux”

16 octobre 2025



Vous souhaitez prendre en main la communication de votre activité sur les réseaux sociaux, mais vous ne savez pas par où commencer ?

Suivez la formation “Connaître les bases pour gérer les réseaux sociaux” pour être à l’aise sur la communication de votre activité.

Session de l’année
2025

Judi 16 octobre

Dans les locaux de la CCI
49 route d’Agen - 47310 Estillac

Niveau 1

PROGRAMME

Titre : **Connaître les bases pour les réseaux sociaux.**

Objectifs :

- **Définir** ses objectifs et sa stratégie.
- **Planifier** ses publications.
- **Suivre** les indicateurs clés.

Date / Horaires / Lieu :

Judi 16 octobre 2025 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agén, 47310 Estillac (accès aux personnes handicapées ou à mobilité réduite).

Durée : 7h.

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne.

Public et prérequis : Dirigeant d'entreprise, salarié, porteur de projet. Savoir se connecter à ses comptes Facebook & Instagram.

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation combinera des exposés suivis de temps d'échanges autour des questions réponses des participants et de cas pratiques.

Tarifs : 350 € HT par jour et par stagiaire.



PROGRAMME

La formation s’articulera autour des points suivants :

Le matin :

- **Les fondamentaux et les outils du community management**
 - Définition et rôle du community manager.
 - Différences et complémentarités entre les plateformes.
 - Présentation des fonctionnalités principales.

L’après-midi :

- **Commencer une stratégie de community management**
 - Définir son persona et ses objectifs.
 - Sélectionner les bons réseaux.
 - Introduction à la charte graphique et au calendrier éditorial.
- **Elaborer du contenu**
 - Bonnes pratiques.
 - Importance des visuels.
 - Comprendre les statistiques.



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Connaître les bases pour
gérer les réseaux sociaux”

16 octobre 2025



Entreprise :

Adresse ou cachet de l'entreprise :

Responsable formation de l'entreprise :

la convention de formation sera adressée à ce contact

Nom et Prénom du stagiaire:

Nom du compte Facebook :

Nom du compte Instagram :

PRÉ-INSCRIPTION ENTREPRISE

Recueil des besoins du stagiaire :

(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins)

Avez-vous des contraintes spécifiques qui doivent
être prise en compte lors de la formation
(situation d'handicap) ? OUI - NON

Si oui, lesquelles :

Prise en charge de la formation par OPCO

Si oui, coordonnées de l'OPCO :

*Si vous ne mentionnez pas d'OPCO, la facture de la formation
sera directement adressée à l'entreprise.*

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr



CCI LOT-ET-GARONNE

Communication Marketing

Formation

“Connaître les bases pour
gérer les réseaux sociaux”

16 octobre 2025

PRÉ-INSCRIPTION INDIVIDUELLE

Nom Prénom :

Recueil des besoins du stagiaire
(réponse indispensable pour adapter le contenu
pédagogique de la formation à vos besoins) :

Avez-vous des contraintes spécifiques qui
doivent être prise en compte lors de la
formation (situation d'handicap) ?

Oui - Non

Si oui, lesquelles :

Nom du compte Facebook :

Nom du compte Instagram :

Vous recevrez par mail la convention de formation
professionnelle ainsi que la convocation pour le ou les
stagiaire(s) accompagnée du Règlement Intérieur.

*Attention, toute annulation survenant une semaine avant la
formation sera facturée.*

BULLETIN A RETOURNER PAR E-MAIL A :
j.bortolussi@lot-et-garonne.cci.fr

Titre : Connaître les bases pour gérer les réseaux sociaux.

Objectifs :

- Définir ses objectifs et sa stratégie.
- Planifier ses publications.
- Suivre les indicateurs clés.

Date / Horaires / Lieu :

Jeudi 16 octobre de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, 49 route d'Agen - 47310 ESTILLAC. Le site est conforme à l'accueil du public en situation d'handicap. Pour plus d'informations, contactez notre référent HANDICAP : Véronique LINETTE - veronique.linette@nouvelle-aquitaine.cci.fr - 05 24 57 14 28 - 07 64 43 96 06.

Durée : 7h

Tarifs : 350 € HT par personne

Intervenant : **Julia Bortolussi**, chargée de communication et marketing auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

Délai d'accès à la formation : Les inscriptions peuvent être prises jusqu'à 48h avant le jour de la formation.

DÉTAIL COMPLET

Modalités de déroulement : Formation en présentiel (nombre de stagiaires maximum 12). La formation est maintenue à partir de 2 présents.

Contenu de la formation : Tout au long de la formation, le stagiaire va apprendre des bases pour gérer la communication digitale de son activité professionnelle.

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation combinera des exposés suivis de questions réponses et d'échanges avec les participants et de cas pratiques.

Moyens techniques : Une salle dimensionnée pour le nombre de stagiaires et le formateur. Elle sera équipée d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard et d'un ordinateur. Un support informatique au format “.pdf” reprenant tous les éléments abordés en cours de formation sera transmis aux participants ainsi que des supports papier permettant d'imager l'étude de cas.

Modalités d'évaluations : cas pratique en fin de journée.

Evaluation des acquis en amont et à la fin de journée de formation.

Pré-requis : personne sachant se connecter à ses comptes Facebook & Instagram.

Sanctions : attestation individuelle de formation

Public : personne désirant développer ses connaissances et ses compétences sur les réseaux sociaux.